

3D 建模与创意设计比赛规则

习近平总书记在科学家座谈会上提出“对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起”，《国家教育事业发展“十三五”规划》和国务院《新一代人工智能发展规划》相继颁布，结合《普通高中信息技术课程标准》和《中小学综合实践活动课程指导纲要》要求，我们开展以 3D 打印技术为主题的 3D 建模与创意设计竞赛，以竞赛为契机，向着开创我市创新教育新局面，培养创新教育新生力量，推进创新教育活动有序开展，提升我市中小学生创客实践技能的目标努力。

一、参赛对象

小学组、初中组、高中组

比赛时在读的烟台市中小学在校学生

二、竞赛赛项

3D 建模与创意设计

三、活动主题

“印象”烟台

城市印象，顾名思义就是对一个城市文化的第一感觉，城市文化从广义的角度讲，是指一个城市从古代到现代在政治，经济，文化等诸多方面的体现，城市印象是指该城市从文化角度给人们留下的一种概念，通俗的说是某个城市所产生的印象和遗留感觉，是在客观载体下所产生的一种主观意识。

本次竞赛活动主题为“印象烟台”，希望大家可以通过本次城市主题比赛的举办，能够从大家的手中画出你们所在的家乡城市，让更多的人了解你的家乡。

本次三维设计大赛，一是为了向人们宣传我国的民族文化，让更多的人了解我国的城市文化，并重视我国的民族艺术，二是将民族艺术运用到城市印象主题设计中，可使人们通过本次设计对于家乡的城市有更多的了解和认识，三是为了锻炼同学们对于主要构成元素图形，色彩和文字在设计当中的应用，通过深入思考和认知，借助三维设计软件，充分发挥创造力，设计 3D 创意作品，同时需综合考虑作品的创新性、实用性、美观性、技术性和完整性。

比赛规则：

一、竞赛分组

本次竞赛分小学组、初中组两个组别。每个参赛队伍由 1-2 名参赛队员和 1 名指导教师组成。

二、作品类型

城市印象：将你对家乡烟台的印象，通过 3D One 软件设计出来，或是城市夜景、或是乡村田野、亦或是学区厂房。只要是印象深刻的地方，都可以展现出来。

人文景观：烟台这个城市有很多美丽的景观，葱郁的山峰、蜿蜒的海岸线、秀美的小岛，还有充满历史气息的古城古建。

生活气息：或是息壤的街道、或是幽静的山村、或是来往的人群。总有一处地方充满着浓郁的生活气息，让人神往。

以上为作品方向选取推荐，包括但不限于以上几条，可根据学生个人创意进行设计。

三、参赛作品要求

- (1) 参赛作品要求能够体现当代学生积极向上的精神风貌；
- (2) 作品必须为作者原创，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权的行为，一律取消评奖资格。
- (3) 作品构思完整，内容主题清晰，有始有终；创意来源于学习与生活，积极健康，反映青少年的年龄心智特点和玩乐思维。
- (4) 作品主题鲜明，创意独特，表达形式新颖，构思巧妙，充分发挥想象力。
- (5) 完成的作品要求能够按照直接完成打印，不产生悬空的状态，有足够的结构支撑。
- (6) 参赛作品需使用教育版 3D One 软件或 3D One Plus 设计软件进行设计。

四、参赛作品应体现的因素

- (1) 作品出发点应该是出自学生自身研究的结果；
- (2) 符合比赛的主题，正确体现作品内涵；
- (3) 作品构思和创作的过程均体现出学生的主体性；
- (4) 选手需提交 3D 创意作品，以.Z1 格式生成文件提交。

四、竞赛程序

竞赛分为初赛线上作品初评和决赛线下作品终评两部分。

▣ 初赛

竞赛时间：时间待定，以竞赛通知发布为准。

上传渠道：渠道待定，以竞赛通知发布为准。

作品提交要求：

(1) 3D 作品 z1 格式源文件，作品命名：学校+姓名+《作品名》，文件大小建议不超过 50M ；

(2) 文档说明：文档内容包括参赛队伍成员介绍、设计思路、创作过程、作品介绍、创作亮点介绍等，文档格式为.doc 或.docx ；

▣ 决赛

决赛作品将从初赛作品中评选出优秀作品，参与最终决赛线下终评。

线下终评内容包括：

(1) 参赛作品源文件。

(2) 作品效果展示，渲染效果图、视频等形式不限。

(3) 3D 打印实物作品，作品大小及材质不限。

(4) 作品展板，展板规格为 120cm*90cm 竖版展示板，展示内容自定。